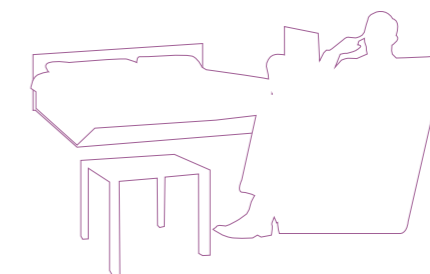


Lin



HABITACIÓN

Mucho más que una cuestión de comodidad.

Al igual que en el hogar, los muebles, complementos y accesorios deben garantizar funcionalidad, diseño de calidad y una fuerte armonía con el estilo decorativo del ambiente. Pero en el caso de los hoteles, al tratarse de firmas comerciales que mantienen una imagen corporativa que deben comunicar hacia el exterior, esta tendencia se acrecienta.

El turismo y la restauración basan su estrategia de marketing turístico en la calidad de vida que proyectan los ambientes que los caracterizan, o en una arquitectura e interiores que siguen un estilo determinado.

De esta manera, los hoteles se acoplan a esas estrategias y mantienen diseños y decoraciones que se transforman en su sello, donde el objetivo es que el turista se sienta cómodo como en su hogar, pero que a la vez pueda disfrutar de nuevas experiencias enriquecedoras.

Como en el caso del mobiliario para recepción, en Grupo CRISOL, para el mobiliario de habitación hemos realizado una selección de modelos adaptables a diferentes ambientes y perfiles para que pueda elegir con facilidad los muebles que su negocio necesita.



Silla **LINDA**. Tapizado. Ref.: **196.472**

Silla **LINDA**

Una pieza sobria y elegante a la medida de las habitaciones más exigentes.

Estructura

Madera de haya barnizada.

Asiento

Tapizado o madera

• Referencias y especificaciones: pág. 211

